



Projet “ART 2 ” Phase 4. “Scouting”

Activité 4.2 “Focus groups”

Action 4.2.1 “Elaboration d’idées, de projets afin de promouvoir les processus de groupements d’entreprises de l’espace transfrontalier (réseaux d’entreprises, partenariat public/privé, partenariat de projet, GEIE.....) en référence aux différentes typologies de tourisme identifiées.”

NOM DES ENTREPRISES, GROUPEMENTS ET ASSOCIATIONS PARTICIPANTS A L’ACTIVITE:

-
-

TERRITOIRE DE REFERENCE:

DATE:

FOCUS GROUP

- Tourisme balnéaire et nautique (y compris l’activité de croisière);
- Tourisme environnemental, naturel et de plein air;
- Tourisme culturel, gastronomique et religieux;
- Tourisme d’affaires, scolaire et de troisième âge;
- Tourisme sportif et de la santé.

1. OBJECTIF, IDEE DE PROJET

Quels sont les problèmes que vous rencontrez ou les questions que vous vous posez ?



2. “INNOVATION” QUEL OBJECTIF SOUHAITERIEZ VOUS ATTEINDRE ?
Comment votre idée de projet/action vise à améliorer la situation actuelle?

3. RESULTATS ATTENDUS

Quel sera l'impact de votre projet en terme de compétitivité économique ?

4. PARTENARIAT

Quels sont les éventuels partenaires transfrontaliers à associer ?

