



# Projet “ART 2 ”

## Phase 4. “Scouting”

### Activité 4.1 “Entretiens”

Action 4.1.1 “Réalisation d’entretiens avec les entreprises sélectionnées et analyse des questionnaires de manière à identifier les compétences spécifiques, les opportunités et les idées de projets ayant pour objectif la création de réseaux d’entreprises transfrontaliers y compris les partenariats publics- privés.”

NOM DE L’ENTREPRISE, GROUPEMENT, ASSOCIATION:  
TERRITOIRE DE REFERENCE:  
DATE:

#### **Cocher la typologie de tourisme de référence (max 2)**

- Tourisme balnéaire et nautique (y compris l’activité de croisière);
- Tourisme environnemental, naturel et de plein air;
- Tourisme culturel, gastronomique et religieux;
- Tourisme d’affaires, scolaire et de troisième âge;
- Tourisme sportif et de la santé.

#### **1. Secteur de référence et compétences spécifiques**

## 2. Actions déjà réalisées dans le cadre de réseaux d'entreprises

## 3. Participation à des groupements et partenariats de projet au niveau national, transfrontalier et transnational

#### 4. Collaboration avec des entreprises, groupements et réseaux de l'espace de coopération transfrontalier Italie-France "Maritime"

#### 5. Difficultés rencontrées, ou ressenties, pour la mise en place de groupements d'entreprises (réseaux d'entreprises, partenariat public/privé, partenariat de projet, GEIE.....)

**6. Idées, projets opérationnels dont l'objectif est de favoriser la mise en place de processus de groupements d'entreprises de l'espace transfrontalier (réseaux d'entreprises, partenariat public/privé, partenariat de projet, GEIE.....)**