



Projet “ART 2 ” Phase 4 “Scouting”

Activité 4.2 “Focus group”

Action 4.2.1 “Elaboration d’idées, de projets, afin de promouvoir la mise en place de processus de collaboration entre le système universitaire, de recherche et les entreprises par rapport aux typologies de tourisme identifiées”

NOM ET PRENOM:
SECTEUR SCIENTIFIQUE DE REFERENCE:
DATE:

FOCUS GROUP

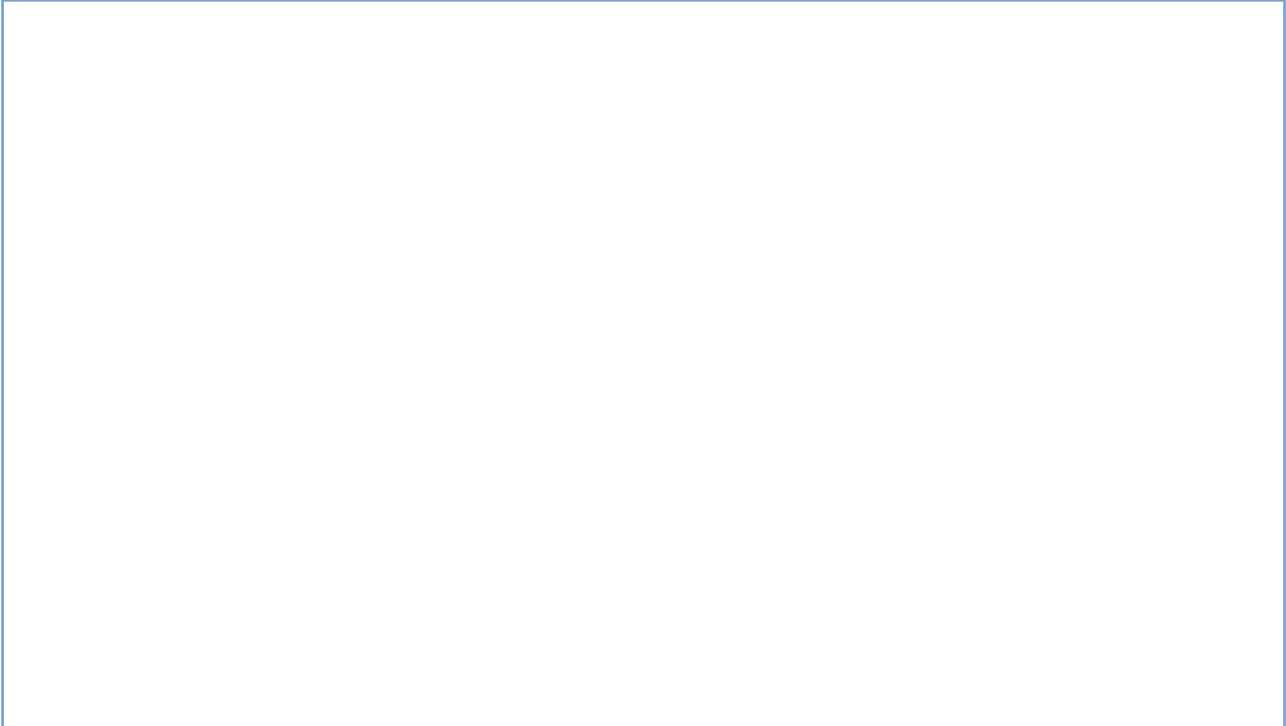
- Tourisme balnéaire et nautique (y compris l’activité de croisière);
- Tourisme environnemental, naturel et de plein air;
- Tourisme culturel, gastronomique et religieux;
- Tourisme d’affaires, scolaire et de troisième âge;
- Tourisme sportif et de la santé.

1. OBJECTIF / IDEE, PROJET

Quels sont les problèmes que vous rencontrez ?
Quelles sont les opportunités ?

Empty rectangular box for content.

2. “INNOVATION” QUEL OBJECTIF SOUHAITERIEZ VOUS ATTEINDRE ?
Comment votre idée de projet/action vise à améliorer la situation actuelle?



3. RESULTATS ATTENDUS

Quel sera l'impact de votre projet en terme de compétitivité du secteur touristique ?



4. PARTENARIAT

Quels sont les éventuels partenaires transfrontaliers à associer ?

